



HAJIMARIMOM .com Vietnam

media guide

2023 • 10





GLOBAL STYLE
MOMS WEB MAGAZINE
FROM JAPAN

MỤC LỤC

Mở đầu	03
Về HAJIMARI MOM. com	04
Thông tin tiêu dùng của Việt Nam	05
Giới thiệu về kênh truyền thông	06
Giới thiệu nội dung chuyên mục	07
Giới thiệu nội dung	08
Đặc tính người dùng	09
Mối quan tâm của người dùng	10
Về dịch vụ quảng cáo	11
Liên hệ quảng cáo	12
• Promotion Video	13
• Nội dung Manga	14
• Nội dung Minigame	15
• Nơi phân phối nội dung	16
ATTENTION	17
• Quy trình thực hiện	18
• Những điểm cần lưu ý	19
Về Công ty – Người điều hành	20
Triết lý kinh doanh	21

Mở đầu

HAJIMARIMOM.com là kênh truyền thông đến từ Nhật bản. Chúng tôi cung cấp những thông tin hữu ích và đa dạng dành cho các bà mẹ ở Đông Nam Á, từ việc nuôi dưỡng, giáo dục trẻ cho đến các thông tin về chăm sóc đời sống và làm đẹp cho mẹ.

SỨ MỆNH CỦA HAJIMARIMOM.com

“Làm cho các bà mẹ trên toàn thế giới tỏa sáng hơn”

Phụ nữ có thể ngày càng xinh đẹp hơn ngay cả khi đã làm mẹ, và họ có thể tận hưởng công việc của mình ngay cả khi đang chăm sóc con cái. Đó là những giá trị mà chúng tôi mong muốn truyền tải đến phụ nữ trên toàn thế giới.





GLOBAL STYLE
MOMS WEB MAGAZINE
FROM JAPAN

Biên tập viên làm việc tại **HAJIMARI MOM. com Vietnam** là những bà mẹ bỉm sữa, họ vừa chăm sóc con cái và vừa làm việc. Vì vậy, những thông tin chúng tôi cung cấp luôn là những **thông tin thực tế** và đa dạng trong cuộc sống, từ các khía cạnh chăm sóc trẻ đến làm đẹp cho mẹ, và những nội dung review các sản phẩm liên quan đến mẹ và bé!



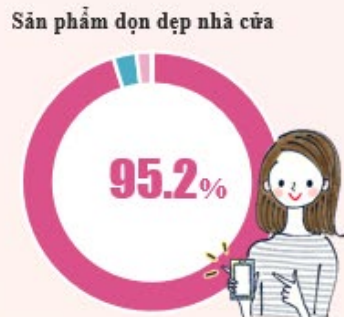
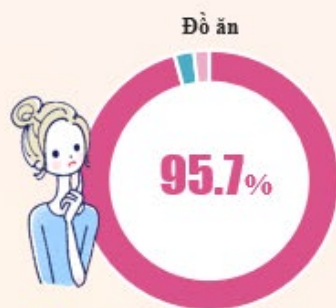
Thông tin tiêu dùng của Việt Nam

Ở Việt Nam, đối với các các nhãn hàng sản phẩm, dịch vụ liên quan đến tiêu dùng hàng ngày hoặc dành cho trẻ em thì việc tăng mức độ nhận biết và tạo được ấn tượng tốt với các bà mẹ là quan trọng nhất !!

Việt Nam là nơi đang có sự phát triển kinh tế vượt bậc, người ta cho rằng các bà mẹ là người nắm giữ chìa khóa tiêu dùng. Kết quả khảo sát thực tế cho thấy, trong khoảng 90% hộ gia đình, các bà mẹ là người quyết định mọi việc từ nhu cầu thiết yếu hàng ngày cho đến việc chọn trường học cho con.

Người quyết định chủ yếu là Mẹ

• Mẹ • Bố • Người khác • Chưa từng mua



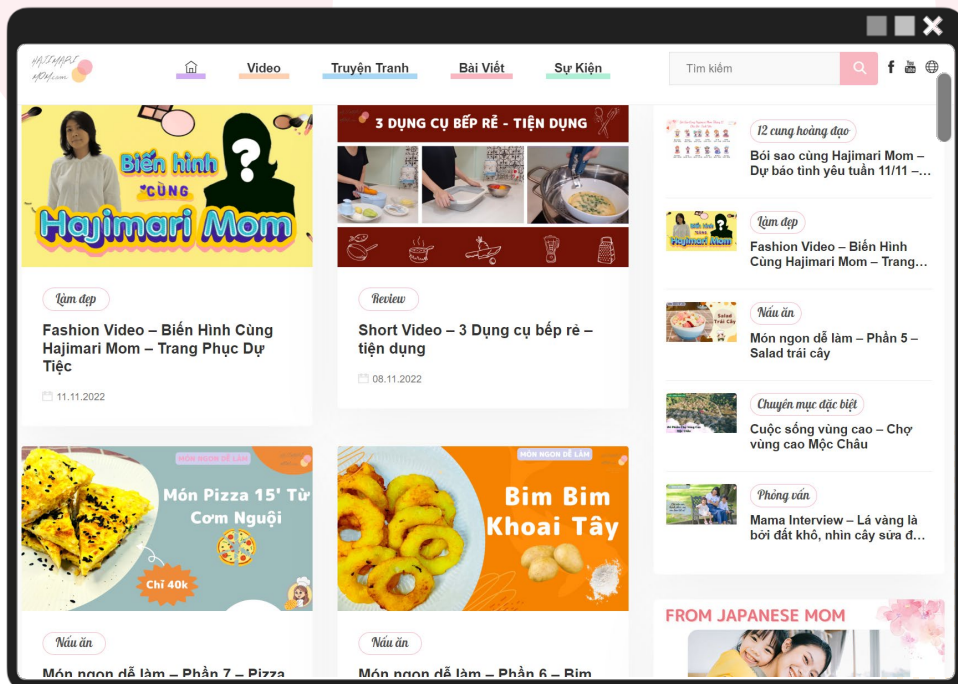
Giới thiệu kênh truyền thông

HAJIMARI MOM .com Vietnam bắt đầu vận hành từ 7/2021, độc giả chủ yếu là các bà mẹ trong độ tuổi 20, 30

Website : <https://hajimarimom.com.vn/>

Facebook : <https://www.facebook.com/hajimarimomV>

Chúng tôi chính thức nâng cấp Website vào 11/2022, đồng thời tiếp tục phát triển, mở rộng nhiều nội dung mới



Facebook

Số lượt Reach

Trên **2,000,000** / tháng

Số lượt Follow

TĂNG VỌT !

Khoảng **90,000** người

※ Thời điểm 10/2023



Giới thiệu nội dung chuyên mục

Các nội dung mà các bà mẹ quan tâm từ chăm sóc, giáo dục trẻ đến làm đẹp và cuộc sống gia đình.

4 chuyên mục chính liên tục cập nhật xu hướng mới nhất



movie



article



comics



event



NHỮNG NỘI DUNG CHỈ CÓ TRÊN HAJIMARI MOM

Phỏng vấn mẹ bỉm sữa

Những câu chuyện mẹ bỉm kể lại về hành trình làm mẹ của bản thân sẽ được thể hiện qua các bài phỏng vấn với những mẹ bỉm sữa vừa chăm con, vừa đi làm.



“Khi nhận được con tôi đã hôn trên tay không sợ sẽ đau mẹ. Mẹ nhìn ra tiếng: Cuộc sống của mình phải được tiếp tục, bằng một cách nào đó, tôi phải đi tiếp cuộc đời này. Tôi sợ nếu tôi mất đi, một người nào đó sẽ thay thế tôi.”

Chuyên mục giáo dục

Cung cấp những thông tin, trải nghiệm thực tế về trường hoặc khóa học đang nhận được quan tâm của Cha Mẹ.



Video trải nghiệm cùng bé

Review sản phẩm, dịch vụ bằng video thực tế có sự tham gia của trẻ. Trải nghiệm các món đồ chơi, dịch vụ mang tính giáo dục.



Video HOW TO

Với mục đích giúp các mẹ bỉm sữa có thể tham khảo cách làm đẹp, các chuyên gia make up và stylist phối hợp hướng dẫn về cách trang điểm và thời trang.



Manga

Thông qua việc khai thác những câu chuyện của mẹ bỉm sữa, chúng tôi giới thiệu sản phẩm được Mẹ tin dùng qua trải nghiệm thực tế.



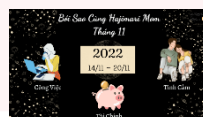
Video nấu ăn

Giới thiệu các công thức nấu ăn đa dạng cho gia đình. Các món ăn có cách làm đơn giản, giúp tiết kiệm thời gian.



Bối sao

Chuyên gia về chiêm tinh học sẽ đưa ra dự đoán hàng tuần cho các cung hoàng đạo về Tài chính, Sự nghiệp, Tình cảm.



Cuộc sống mẹ Nhật

Nội dung độc quyền chia sẻ về cuộc sống thực tế của mẹ bỉm đến từ Nhật Bản như: bí quyết cân bằng giữa công việc và gia đình, mẹo làm đẹp, giữ gìn sức khỏe.



Chuyên mục đặc biệt

Khai thác nhiều nội dung, đề tài về cuộc sống của dân tộc thiểu số ở vùng cao, nơi có nhiều bản sắc văn hóa đa dạng, khác với cuộc sống đô thị hiện tại ở Việt Nam



Minigame

Những Minigame cho mẹ và bé, mang đến cho Mẹ và bé những trải nghiệm thú vị và cơ hội nhận quà hấp dẫn.

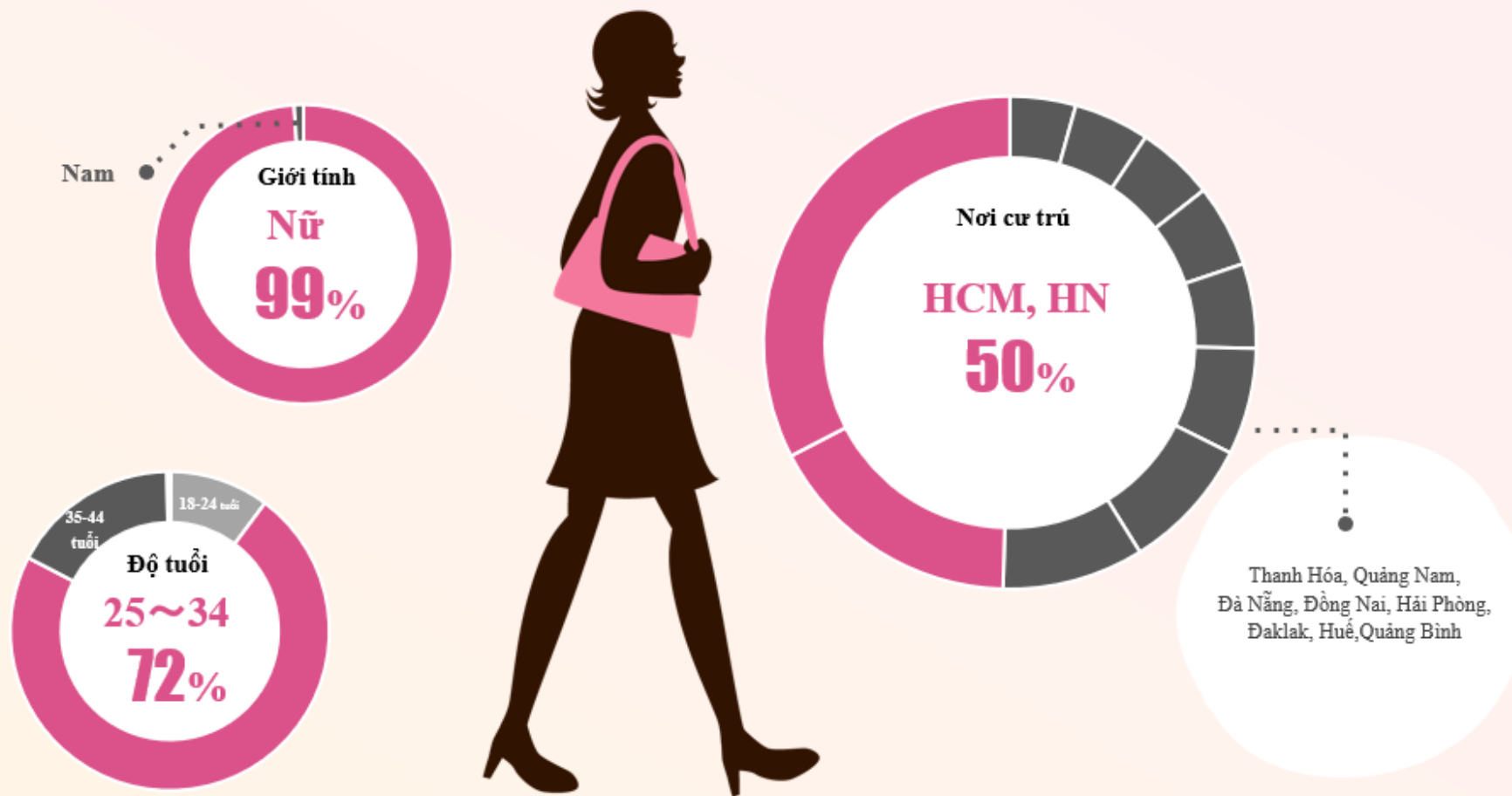


Nội dung dành riêng cho Facebook sẽ được chúng tôi đăng tải một cách ngắn gọn.

※Những nội dung trên có thể thay đổi

Đặc tính người dùng

Tập trung vào **nữ giới độ tuổi 20 ~ 30** ở các thành phố lớn như **Hồ Chí Minh, Hà Nội**

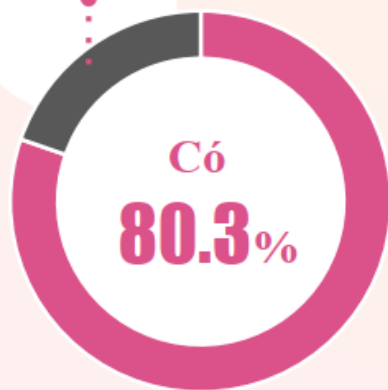


(Tham khảo) Truy xuất từ dữ liệu của 37003 người theo dõi fanpage, tại thời điểm 6/11/2022

Mối quan tâm của người dùng

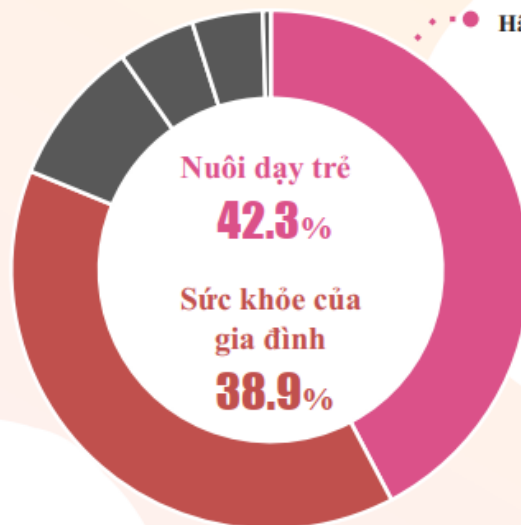
Tỉ lệ đi làm: **80%** • Mối quan tâm bậc nhất: **Nuôi dạy con** • Thường xuyên dùng SNS

Hiện bạn có đang làm việc không?



Hãy chọn điều bạn quan tâm nhất

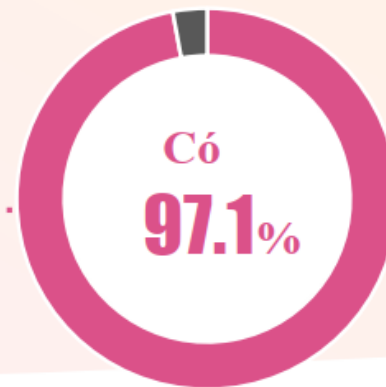
- Nuôi con 42.3
- Sức khỏe của gia đình 38.9
- Giáo dục trẻ 9.1
- Nấu ăn 4.8
- Làm đẹp, thời trang 4.4
- Dã ngoại gia đình 0.5



Bạn đã từng mua sản phẩm trên MXH chưa?

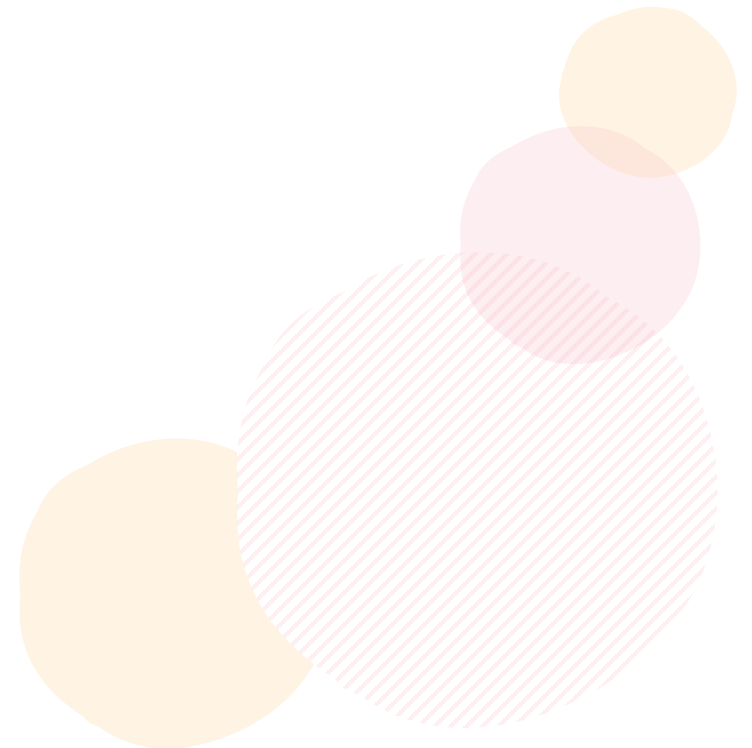


Khi thấy thông tin hay, bổ ích bạn có tích cực chia sẻ với mọi người trên MXH không?



Về dịch vụ Quảng cáo

Menu Quảng cáo



Liên hệ Quảng cáo

Đối với các doanh nghiệp Nhật Bản sẽ có

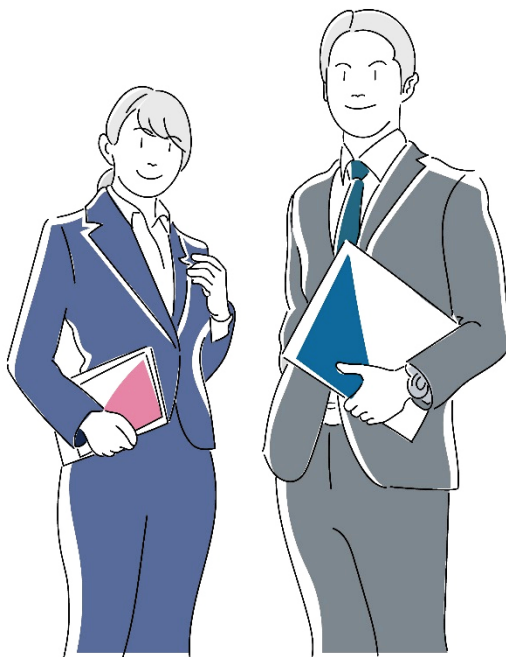
Chuyên viên tư vấn PR người Nhật đối ứng

(Chuyên viên tư vấn người Nhật sẽ trực tiếp tư vấn các gói dịch vụ, đề xuất kế hoạch, xử lý thanh toán của khách hàng)

Vui lòng liên hệ chúng tôi để được tư vấn chi tiết

HP : <https://www.fil-inc.biz/hajimarimom>

MAIL : hajimarimom-japan@filinc.biz



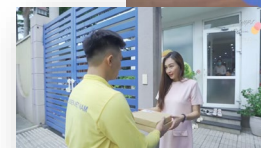
PROMOTION VIDEO

Mẹ và bé sẽ tham gia trải nghiệm các sản phẩm, dịch vụ. Thông qua đó, làm nổi bật các đặc điểm, lợi ích của sản phẩm, dịch vụ. Sản phẩm sau khi hoàn thiện sẽ được truyền thông theo yêu cầu.

Hình ảnh từ Promotion Video



	GÓI TIÊU CHUẨN	GÓI CƠ BẢN
LƯỢT PV ĐẢM BẢO	20,000PV (Pageview)	10,000PV
Nội dung cung cấp	(Thông thường) - Đăng tải trên Website và Fanpage Facebook - Video được phép tái sử dụng tùy theo mục đích khách hàng (có thể cung cấp dưới dạng không gắn logo HAJIMAMARIMOM)	
	- Quay phim/ Biên tập Liên kết với các đối tác chuyên nghiệp - Thời lượng: 5~10 phút	- Quay phim/ Biên tập Do đội ngũ Hajimari Mom đảm nhận - Thời lượng: ~3 phút



Hình ảnh từ Short Video



MANGA – Nội dung bằng truyện tranh

Truyền tải tính năng, lợi ích của sản phẩm, dịch vụ thông qua truyện tranh được kể bằng nhân vật mẹ và bé. Nội dung sẽ được phân phối trên toàn Việt Nam.

Nội dung bằng truyện tranh



Gói tiêu chuẩn

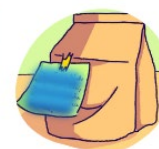
LƯỢT PV
ĐẢM BẢO
(Trên WEBSITE)

20,000PV

Nội dung cung cấp

- Số lượng khung hình dễ tiếp cận người đọc (khoảng 10 khung)
- Đăng tải trên Website và Fanpage facebook
- Sản phẩm được phép tái sử dụng tùy theo mục đích khách hàng (có thể cung cấp dưới dạng không gắn logo HAJIMAMARIMOM)

CÂU CHUYỆN CÁI BÁNH



Nội dung Minigame

Quảng bá sản phẩm, dịch vụ của khách hàng thông qua việc tổ chức các cuộc thi online dành cho mẹ và bé. Sử dụng sản phẩm, dịch vụ của công ty làm phần thưởng sẽ giúp mẹ và bé có cơ hội trải nghiệm lợi ích, tính năng thực tế của sản phẩm.

Nội dung về cuộc thi



	Gói cơ bản
LƯỢT PV ĐẢM BẢO (Trên WEBSITE)	20,000PV
Nội dung cung cấp	- Đăng tải trên Website và Fanpage facebook - Tổ chức, quản lý toàn bộ cuộc thi: đăng bài, kiểm soát người tham dự, trao giải



GIẢI NHẤT



"Con vẽ tranh gia đình và ngôi nhà của mình. Ngôi nhà có ba mẹ, con và thật nhiều tiếng cười..."
Bé Hân Tâm - 8 tuổi

GIẢI PHỤ 1

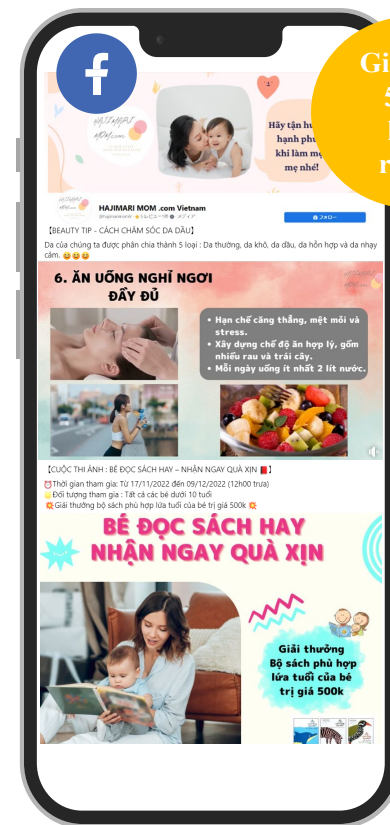
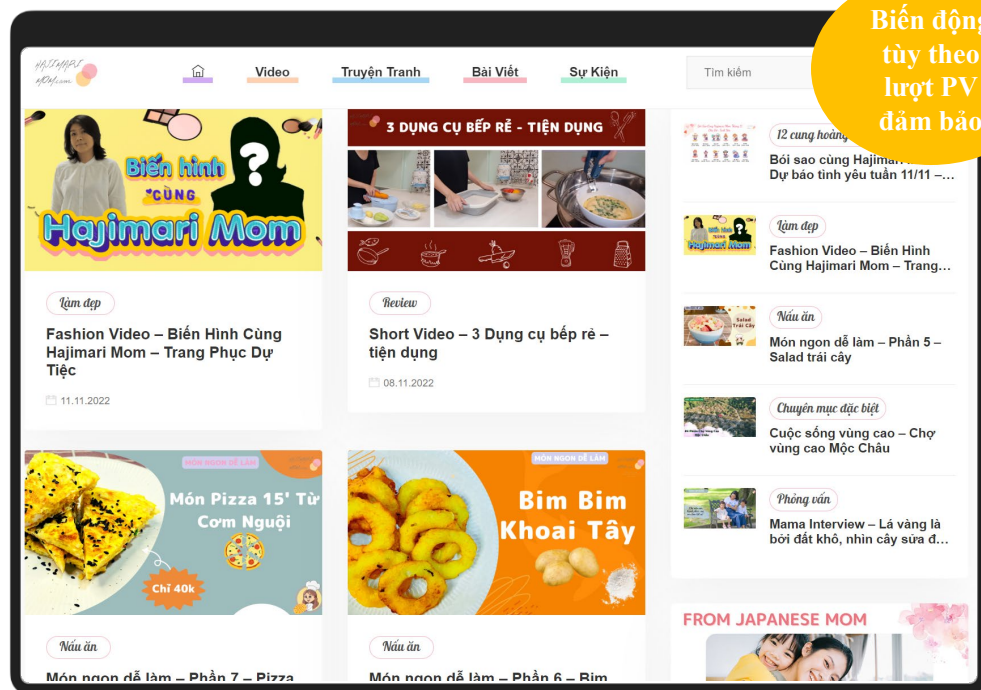


"Đây là gia đình của mình. Mẹ mình và mình đang ở Việt Nam. Bà mình thì đang phải đi làm việc ở Nhật. Tuy mọi người không ở bên nhau nhưng ba vẫn gọi điện về để nói chuyện với mình mỗi ngày. Mình yêu mọi người."
Bé Nhã Phương - 10 tuổi

Nơi phân phối

Các bài viết sẽ được phân phối trên Website, Fanpage facebook để đạt được những mục tiêu. Ngoài ra, các video sẽ được lưu trữ trên kênh Youtube

※PV (Pageview) cam kết sẽ được tiến hành trên Website. Lượng PV sẽ thay đổi tùy theo các gói khách hàng chọn.



※Video sẽ được truyền thông trên kênh Youtube

ATTENTION

NHỮNG ĐIỀU CẦN LƯU Ý



QUY TRÌNH THỰC HIỆN

Về lịch trình sản xuất từng nội dung, chúng tôi sẽ tiến hành theo hướng dẫn sau

※Trường hợp khách hàng cần tuyển người mẫu để tham gia thực hiện nội dung, vui lòng liên hệ với chúng tôi để được tư vấn cụ thể

	Video
Bảng kế hoạch	Cung cấp trong vòng 4 ngày làm việc kể từ khi tiếp nhận yêu cầu
Bản thảo Demo	Cung cấp trong vòng 10 ngày làm việc kể từ khi bản kế hoạch được duyệt
Bản thảo cuối	Cung cấp trong vòng 5 ngày kể từ khi nhận phản hồi của bản thảo demo
Phát hành	Sau khi bản thảo cuối cùng được chấp nhận, chúng tôi sẽ phát hành theo ngày giờ được chỉ định

	Truyện tranh
Bảng kế hoạch	Cung cấp trong vòng 4 ngày làm việc kể từ khi tiếp nhận yêu cầu
Bản thảo Demo	Cung cấp trong vòng 10 ngày làm việc kể từ khi bản kế hoạch được duyệt
Bản thảo cuối	Cung cấp trong vòng 3 ngày kể từ khi nhận phản hồi của bản thảo demo
Phát hành	Sau khi bản thảo cuối cùng được chấp nhận, chúng tôi sẽ phát hành theo ngày giờ được chỉ định

	Minigame
Bảng kế hoạch	Cung cấp trong vòng 4 ngày làm việc kể từ khi tiếp nhận yêu cầu
Bản thảo Demo	Cung cấp trong vòng 5 ngày làm việc kể từ khi bản kế hoạch được duyệt
Bản thảo cuối	Cung cấp trong vòng 3 ngày kể từ khi nhận phản hồi của bản thảo demo
Phát hành	Sau khi bản thảo cuối cùng được chấp nhận, chúng tôi sẽ phát hành theo ngày giờ được chỉ định

- Khi yêu cầu dịch vụ, vui lòng cung cấp thông tin về mục tiêu, đối tượng khảo sát.
- Bảng kế hoạch sẽ được lập ra dựa trên thông tin cụ thể khi chúng tôi tiếp nhận yêu cầu của quý khách.

NHỮNG ĐIỂM CẦN LƯU Ý

Khi đăng ký dịch vụ, vui lòng đọc kỹ phần “Những điểm cần lưu ý” bên dưới.

Quy định đăng kí

Công ty chúng tôi nghỉ vào Thứ Bảy, Chủ nhật và ngày lễ nên công việc thực tế sẽ được thực hiện vào các ngày trong tuần (Thứ Hai đến Thứ Sáu).
Giờ làm việc các ngày trong tuần : 10:00 -19:00 giờ Nhật Bản
Quý khách có thể chỉ định ngày đăng tải, nhưng chỉ định theo giờ sẽ có thể không được áp dụng.

Về việc hủy / tạm dừng khảo sát

Chúng tôi không chấp nhận việc yêu cầu hủy sau khi đã nhận tiền đặt cọc từ phía khách hàng. Trường hợp khách hàng ngưng đăng tải nội dung, chúng tôi vẫn tính nguyên giá như hợp đồng ban đầu.

Điều chỉnh tranh chấp

Chúng tôi không giải quyết điều chỉnh tranh chấp

Điều khoản miễn trừ

Trường hợp bất khả kháng như thiên tai, động đất, mất điện, hỏa hoạn.v.v hoặc bảo trì hệ thống định kỳ, lỗi thiết bị không lường trước ở công ty chúng tôi, có thể làm gián đoạn việc quảng cáo và truyền thông.

Trong trường hợp đó, nếu trong 1 tháng không vượt quá 48 giờ và việc đăng tải đã hoàn tất trong 24h thì chúng tôi sẽ miễn chịu trách nhiệm.

※Điều này sẽ không được áp dụng khi những lỗi cố ý hoặc sơ suất, hoặc lỗi được quy từ phía công ty chúng tôi.

Tiêu chuẩn đăng tải quảng cáo

Chúng tôi sẽ không tiếp nhận đăng tải quảng cáo trong những trường hợp sau :

- ☐ Các đoàn thể, tổ chức liên quan đến Chính trị, Tôn giáo
 - ☐ Nội dung người lớn, cộng đồng hẹn hò, tình dục
 - ☐ Dự đoán đầu tư, trang về chiến lược, dự đoán cờ bạc.
 - ☐ Hoạt động trục lợi (bán hàng đa cấp, mô hình kinh doanh kim từ thấp...)
 - ☐ Trang web tin tức, trang web giám định
- Ngoài ra, chúng tôi có thể từ chối xuất bản bất kỳ phương tiện hoặc sản phẩm nào mà chúng tôi cho là không phù hợp.
Xin lưu ý rằng chúng tôi không thể cung cấp các tiêu chuẩn quảng cáo một cách chính xác.

Từ ngữ, thông tin trong quảng cáo

- ☐ Nội dung vi phạm hoặc có thể vi phạm các luật và quy định có liên quan
- ☐ Bản thảo hoặc liên kết quảng cáo không bao gồm tên của nhà quảng cáo hoặc tên của dịch vụ
- ☐ Nội dung yêu cầu không rõ ràng
- ☐ Thông tin diễn đạt sai hoặc dễ gây hiểu nhầm
- ☐ Sử dụng tên, hình ảnh của người khác mà không được phép
- ☐ Có các biểu hiện khuyến khích đầu cơ, cờ bạc
- ☐ Bất cứ điều gì được coi là gian lận hoặc lừa đảo
- ☐ Những nội dung phản khoa học hoặc mê tín dị đoan có thể gây nhầm lẫn, lo lắng cho người dùng
- ☐ Nội dung có thể vi phạm nhân quyền, chẳng hạn như phân biệt đối xử và phi bạo
- ☐ Nội dung có thể vi phạm quyền riêng tư
- ☐ Các mục không xem xét đầy đủ việc sử dụng và quản lý thông tin cá nhân
- ☐ Bất cứ điều gì có thể cấu thành hành vi quấy rối
- ☐ Những thứ có thể gây tổn hại đến tín dụng hoặc cản trở hoạt động kinh doanh
- ☐ Sự việc gây rối trật tự xã hội có biểu hiện sau đây
 - 1 Khẳng định hoặc tôn vinh các hành vi như bạo lực, khủng bố, ma túy, tội phạm tình dục, mại dâm và mại dâm
 - 2 Xấu xí, độc ác, kỳ quái và gây khó chịu
 - 3 Khiêu dâm, tục tĩu hoặc khiêu khích
 - 4 Những thứ khác có thể làm xáo trộn đạo đức xã hội hoặc gây ra tội phạm
- ☐ Nội dung không bao gồm tên dịch vụ hoặc tên công ty trong quảng cáo.

Ngoài những điều trên, chúng tôi có thể từ chối xuất bản phương tiện hoặc sản phẩm mà chúng tôi cho là không phù hợp.

Lưu ý khác

Bảng giá trên chưa bao gồm thuế.

Tùy thuộc vào môi trường truy cập của người dùng, kiểu thiết bị, phiên bản hệ điều hành mà tốc độ hiển thị có thể khác nhau.

Thay đổi điều khoản

Chúng tôi có quyền thay đổi các Điều khoản này bất cứ lúc nào mà không cần thông báo.

Công ty TNHH Fil

- Thành lập : Tháng 3, 2018
- Địa chỉ : Tầng 2, Tòa nhà Kuwano, 6-23-4 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo 150-0001, Nhật Bản
- Ngành nghề : Dịch vụ truyền thông hướng đến khu vực Đông Nam Á, dịch vụ tiếp thị (PR) tại Nhật Bản.

Người đại diện: ISHII WATARU

<PROFILE>

Sinh năm 1983. Quê quán: Osaka

Sau khi tốt nghiệp Khoa Kinh tế thuộc Đại học Doshisha, anh đã làm phóng viên cho các tạp chí kinh doanh và trang web tin tức ở Nhật. Sau đó anh chuyển sang làm tư vấn PR cho tập đoàn Vector – là tập đoàn hàng đầu về mảng PR. Tại đây, anh Ishii đã có kinh nghiệm quản lý nhiều tệp khách hàng ở các quy mô khác nhau, đa dạng trong nhiều lĩnh vực từ thực phẩm cho đến IT.

Ngoài ra anh cũng chịu trách nhiệm vận hành kênh truyền thông dành cho nữ giới ở tập đoàn này.

Năm 2019 anh quyết định phát triển sự nghiệp riêng bằng cách mở dịch vụ về PR ở Nhật bản, đồng thời phát triển dịch vụ truyền thông và giáo dục trẻ em ở Myanmar năm 2020.

(HAJIMARIMOM.com Myanmar)

※ 2/2021, vì tình hình chính trị bất ổn tại Myanmar nên công ty tạm ngưng cung cấp dịch vụ.

Và bắt đầu vận hành dịch vụ truyền thông tại Việt Nam (HAJIMARIMOM.com Vietnam) từ 2021.



<https://www.fil-inc.biz/>



HAJIMARIMOM.com

Bắt đầu hoạt động ở Myanmar vào năm 2020

Mọi chuyện bắt đầu khi tôi nhận thấy hơn một nửa phụ nữ Myanmar ở thành phố lớn bậc nhất như Yangon sau khi sinh con xong thường không đi làm mà chỉ ở nhà nội trợ. Họ thậm chí không quan tâm đến về bề ngoài ra sao, cuộc sống chỉ quanh quẩn bên trong ngôi nhà của họ.

Trái lại với phụ nữ sống ở các nước phát triển, thì tôi thường bắt gặp hình ảnh họ dùng smartphone, và thường xuyên sử dụng Facebook.

Các nước Đông Nam Á nói riêng, dù như thế nào cũng sẽ không tránh khỏi làn sóng toàn cầu hóa. Bản thân tôi cũng là một người nuôi con nhỏ, bằng cách chia sẻ những thông tin hữu ích, những giá trị quan ở các nước phát triển như Nhật Bản tới xã hội Đông Nam Á, tôi mong muốn dù với sức lực nhỏ nhoi của mình có thể giúp đỡ họ và xa hơn nữa là con cái của họ. Tôi nghĩ rằng liệu tôi có thể mang đến cho họ những giá trị, lựa chọn mà họ cần để họ có một cuộc sống tốt hơn.

Thật không may, do cuộc đảo chính quân sự vào tháng 2 năm 2021, HAJIMARIMOM.com Myanmar đã phải tạm dừng hoạt động, nên từ bây giờ tôi hy vọng không chỉ ở Việt Nam, mà những thông tin hữu ích này sẽ có thể tiếp tục được lan tỏa tới các nước Đông Nam Á, góp phần nâng cao nhận thức đối với những người làm mẹ.

HAJIMARI
MOM.com

GLOBAL STYLE
MOMS WEB MAGAZINE
FROM JAPAN

